



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

## **IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025.G.**

**Starigrad, ožujak 2026.**

## I U V O D

Izvešće o izvršenju Programa rada za 2024.g. izrađuje se sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, 42/20) a prema metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvešće sadrži:

- Izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- Izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih izdataka,
- Izdatke poslovanja turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice,
- Ostvarenje prihoda po izvorima,
- Financijski rezultat poslovanja,
- Usporedbu financijskog plana i njegova izvršenja sa obrazloženjem odstupanja,
- Analizu i ocjenu izvršenja programa rada te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

## II P R I H O D I

Ukupni prihodi TZO Starigrad u 2025.g. iznosili su 323.913,17€ što je 1% više u odnosu na plan nakon izmjene te 16% manje nego prethodne godine a ostvareni su iz sljedećih izvora:

- Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina) u iznosu od 274.910,90€;
- Prihodi iz proračuna (Općina Starigrad, Zadarska županija) u iznosu od 41.000,00€;
- Prihodi od sustava TZ-a (TZŽ Zadarske, LTZ Jasenice, Novigradsko more) u iznosu od 8.000,00€;
- Ostali prihodi (kamate) u iznosu od 2,27€.

Ukupni prihodi TZO Starigrad ostvareni u 2025.g.

NAZIV PRIHODA	PLAN (rebalans)	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
Izvorni prihodi(TP, članarina)	269.000,00	274.910,90	85	101
Prihodi iz proračuna	41.000,00	41.000,00	13	100
Prihodi od sustava TZ-a	13.000,00	8.000,00	2	62
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	-	-
Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	-	-
Ostali prihodi	10,00	2,27	-	23
<b>UKUPNO</b>	<b>323.010,00</b>	<b>323.913,17</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor:eVisitor

Izvorni prihodi TZO Starigrad 2023/2024/2025 (turistička pristojba i članarina)

NAZIV PRIHODA	2023	2024	2025	INDEKS 25/23	INDEKS 25/24
Prihodi od TP	205.523,90	227.267,61	236.802,26	115	104
Prihodi od članarine	34.461,85	36.423,72	36.937,45	107	101
Prihodi od TP iz prethodnih razdoblja	2.923,27	7.069,51	1.171,19	40	17
<b>UKUPNO</b>	<b>242.909,02</b>	<b>270.760,84</b>	<b>274.910,90</b>	<b>113</b>	<b>101</b>

Izvor: eVisitor

**1. Prihodi od turističke pristojbe** ostvareni su u ukupnom iznosu od 274.910,90€ što je 1% više nego u prethodnoj godini. Od toga, prihodi tekuće godine iznose 236.802,26€ dok prihodi od TP-e iz prethodnih godina iznose 1.171,19€.

Prihodi su iskazani u neto iznosu od 42,544% kojim raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele: 1% Crvenom križu, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 3,5% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ-e i 30% Općini Starigrad. Od nautičkog turizma uprihođeno je 139,05€. Prihodi od turističke pristojbe obuhvaćaju 673% ukupno ostvarenih tekućih prihoda u 2025.g..

Zaduženja i uplate TP-e u 2025.g.

R B	NASELJE	ZADUŽENJE 2025	UPLATA 2025	RAZLIKA (dug) 2025	DONOS (dug iz ranijih godina)	SALDO dug ukupno
1	Starigrad	154.974,08	154.418,35	555,73	11.666,92	12.222,65
2	Seline	53.016,87	52.518,59	498,28	4.939,61	5.437,89
3	Tribanj	31.456,03	30.897,46	558,57	1.798,83	2.357,40
	UKUPNO	239.446,98	237.834,40	1.612,58	18.405,36	20.017,94

Izvor: eVisitor

Napomena: podaci o iznosima TP-e iz eVisitor sustava mogu odstupati zbog načina vođenja evidencije (npr. preplate obveznika, vrijeme obračuna, izračunavanje neto iznosa i sl.) te eVisitor još ne sadrži podatke o TP-i od nautike.

**2. Prihodi od članarine** ostvareni su u iznosu od 36.937,45€ što je 6% više od novog plana te 1% više u odnosu na 2024. godinu. Prikazani prihodi su neto iznosi kojima raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele: 3% Poreznoj upravi, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 9% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te 2% Fondu za udružene TZ-e.

Prihodi od članarine obuhvaćaju 11% ukupno ostvarenih tekućih prihoda u 2025.g..

Postupci naplate, nadzora i ostalih radnji nužnih za upravljanje potraživanjima u svezi turističke članarine u nadležnosti su Porezne uprave.

**3. Prihodi iz proračuna** su ostvareni u iznosu od 41.000,00€ što je sukladno planu te istovjetno prethodnoj godini a obuhvaćaju:

- Općina Starigrad – sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija te projekata TZ-e 40.000,00€,

- Zadarska županija – potpora organizaciji događanja Epic Rides 2025.g. 1.000,00€.

Prihodi iz proračuna su činili 13% ukupnih tekućih prihoda u 2025.g..

**4. Prihodi od sustava TZ-a** su ostvareni u iznosu od 8.000,00€, što je 62% od novog plana i 57% od ostvarenog u prethodnoj godini. Do manjeg ostvarenja u odnosu na novi plan došlo je zbog jedne nerealizirane potpore TZŽ Zadarske u iznosu od 5.000,00€ za program Interpretacijski centar mora 3.faza (uređenje i opremanje vanjskog prostora) što se planira provesti u 2026.g..

Prihodi od sustava TZ-a ostvareni su iz slijedećih izvora:

- 6.000,00€ od lokalnih TZ-a Jasenice, Ražanac i Novigradsko more, za sufinanciranje regionalne marketinške kampanje Zadar Region – subregija Rivijera Paklenica,

- 2.000,00€ od TZŽ Zadarske za program marketinških aktivnosti *Epic Rides Paklenica-Zrmanja 2025*, Prihodi od sustava TZ-a čine 2% ukupnih tekućih prihoda ostvarenih u 2025.g..

**5. Prihodi iz EU fondova** nisu bili planirani u 2025. godini. TZ-a je u 2025.g. osigurala prihode iz EU fondova za projekte provedba kojih je dijelom počela u 2025.g. te će se nastaviti i dovršiti u 2026.g. kada se planira i ostvarenje prihoda temeljem osiguranih potpora.

**6. Prihodi od gospodarske djelatnosti** nisu planirani niti ostvareni u 2025. godini.

**7. Ostali prihodi** ostvareni su u iznosu od 2,27€ (kamate).

Prenesena sredstva iz prethodne godine iznose 253.271,12€ a koriste se za potrebe funkcioniranja Zajednice u razdoblju bez priljeva sredstava i dovršetka započetih projekata. Ova stavka ne predstavlja prihod tekuće godine.

**PRIHODI TEKUĆE GODINE: PLANIRANO 323.010,00 / OSTVARENO 323.913,17 (100%)**

### **III RASHODI**

Prema aktualnoj metodologiji praćenja troškova usklađenoj sa važećim Zakonom o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma(NN52/19), rashodi Zajednice se razvrstavaju u 8 skupina troškova prikazanih u tablici *Struktura rashoda TZO Starigrad 2025.*

Ukupno je u 2025.g. za zadaće TZ-e utrošeno 343.522,59€ što je 11% više nego u prethodnoj godini. Najzastupljeniju skupinu rashoda čine aktivnosti razvoja turističkog proizvoda sa utrošenih 180.146,99€ ili 52% ukupnih rashoda u 2025.godini. Za aktivnosti komunikacije i oglašavanja je utrošeno 98.525,72€ što je 29% ukupnih rashoda u 2025.godini, za administrativne rashode utrošeno je 60.782,56€, što čini 18% ukupnih rashoda u 2025.godini, dok je za destinacijski menadžment utrošeno 1.142,12€.

#### **Struktura rashoda TZO Starigrad 2025.g.**

RB	NAZIV RASHODA	2024	2025	STRUKTURA	INDEKS 25/24
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	2.895,20	1	-
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	162.091,65	180.146,99	52	111
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	91.165,10	98.525,72	29	108
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.149,00	1.142,12	0	99
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	30,00	0	100
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.732,81	60.782,56	18	111
7	REZERVA	0,00	0,00	-	-
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	-	-
	<b>UKUPNO</b>	<b>309.168,56</b>	<b>343.522,59</b>	<b>100</b>	<b>111</b>

#### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

##### **1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

- Izrada Plana upravljanja destinacijom TZO Starigrad,
- Sudjelovanje u aktivnostima izrade Plana upravljanja destinacijom TZ Zadarske županije (prikupljanje i dostava podataka, radionice);

Tijekom 2025.g. izrađeni su analiza stanja, popis resursne osnove, prikupljeni podaci te izračunati pokazatelji održivosti i prihvatnih kapaciteta, provedena primarna istraživanja (ankete) lokalnog stanovništva i turista te provedene fokus grupe i strukturirani intervjui sa dionicima.

Aktivnosti istraživanja i analize tržišta te mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti vršene su u funkciji izrade Plana upravljanja destinacijom.

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UKUPNO:  
PLANIRANO 5.000,00€ / UTROŠENO 2.895,20€**

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### ❖ Interpretacijski centar mora – 2.faza



Projekt Interpretacijski centar mora – 2.faza je sukladno planu pripremljen te prijavljen na natječaj FLAG-a *Tri mora* u sklopu nove Strategije u ribarstvu za razdoblje 2021.-2027.g.. Projektne aktivnosti su

obuhvaćale funkcionalno i estetsko uređenje i opremanje vanjskog prostora Centra. Nositelj projekta je Općina Starigrad uz partnere TZO Starigrad i O.Š.Starigrad. Nastavno na to, TZ-a je planirala dovršetak unutarnjeg opremanja interpretacijskim sadržajem. Projektne aktivnosti nisu izvršene u cijelosti slijedom tijeka evaluacije projekata prijavljenih na predmetni natječaj te primitku odluke o odabiru projekta početkom rujna, što je pomaknulo daljnji tijek aktivnosti (postupak javne nabave, odabir izvođača i dr.).

Realizirane aktivnosti obuhvaćaju:

- izradu ilustracija 800,00€
- izradu sadržaja 3.500,00€
- dizajn i grafičku pripremu sadržaja za vanjske panoe 3.875,00€
- ostale aktivnosti (procjena mogućnosti obnove i izlaganja stare drvene batele) 300,00€

Utrošena sredstva: 8.475,00€

Ostvareni ciljevi: formiran novi edukativno-turistički sadržaj, obogaćeno iskustvo posjetitelja, povećana svijest o vrijednosti prirodnih resursa područja.

#### ❖ ADRIACTIVE – INTERREG Program Italija-Hrvatska 2021.-2027.

Sukladno planu, u drugoj polovici 2025.g. započela je provedba projekta Razvojne agencije Zadarske županije ZADRA NOVA kao jednog od partnera u programu *Kultura i turizam u funkciji održivog razvoja – diverzifikacija turističke ponude i delokalizacija turističkih tokova temeljena na valorizaciji prirodne i kulturne baštine*. Sukladno tome obavljani su razgovori sa Agencijom i pripremane radnje u svezi provedbe projektnih aktivnosti na području TZO Starigrad: sanacija lokaliteta mirila, uređenje i opremanje vidikovca, postavljanje interaktivnog informativnog totema, organizaciju promotivnog događanja te edukaciju dionika u turizmu. Provedba aktivnosti na terenu će se vršiti tijekom 2026. i 2027.g.. U 2025.g. nije bilo troškova po ovoj stavci.

#### ❖ CAMINO ZADAR



Sukladno planu u 2025.g. realizirane su predviđene aktivnosti formiranja hodočasničkog puta sv.Jakova kroz Zadarsku županiju – rute CAMINO ZADAR: definiranje, digitalno mapiranje i označavanje rute, izrada vizualnog identiteta, izrada podsekcije na web stranici [www.caminohrvatska.hr](http://www.caminohrvatska.hr), edukacija, izrada brošure sa kartom rute, dizajn i izradu pečata te hodočasničkih potvrda. Time je ruta postala funkcionalna te su tijekom ljeta 2025.g. dionici na području Općine Starigrad (Modrič-Seline) pohodili i prvi hodočasnici kojima je izdana i hodočasnička potvrda. Također je nabavljena i opremljena kutija za pohranu pečata za hodočasničku putovnicu koja se postavlja u Selinama kao krajnjoj točki rute. U 2026.g. planira se provedba 3.faze koja obuhvaća prvenstveno aktivnosti promocije rute.

Utrošena sredstva: 1.022,90€

Ostvareni ciljevi: uspostavljena hodočasnička ruta Sv.Jakova na području



## ❖ Biciklističke staze

Kroz suradnju sa susjednom TZO Jasenice dovršene su planirane aktivnosti razvoja ciklo ponude kroz Epic Rides Paklenica – Zrmanja projekt

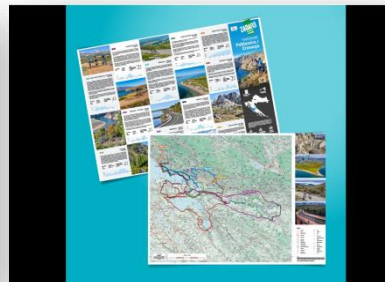
- postavljanje urbane opreme na odmorista (stol i klupe, interpretacijske ploče, stalci za bicikle),
- postavljanje signalizacije,
- tisak i distribucija karte staza.

Projekt je sufinanciran sredstvima Fonda za nedovoljno turistički razvijena područja i kontinent Hrvatske turističke zajednice putem TZO Jasenice kao nositelja projekta. Trošak TZO Starigrad obuhvaća pripremu zemljišta i postavljanje urbane opreme na odmoristu uz stazu Epic Rides na području naselja Seline.

Uz to, Zajednica je izvršila unos redefiniranih ciklo staza na području subregije u bazu platforme Outdooractive.com. Karta ciklo staza ujedno je dio regionalnog projekta razvoja ciklo turizma Zadar Bike Magic nositelj kojega je TZŽ Zadarske.

Utrošena sredstva: 2.237,05€

Ostvareni ciljevi: unaprijeđena kvaliteta ciklo turističkog proizvoda destinacije



## ❖ Ostale aktivnosti

- MIRILA – prikupljena preostala građa te započelo oblikovanje konačnog sadržaja virtualnog muzeja sa rokom dovršetka u prvju polovici 2026.g.;



- NARODNI MUZEJ ZADAR – sudjelovanje u projektu „Niti života“ sa izložbom *Mirila – počivala duša, tragovi u kamenu*, održanoj u Kneževoj palači u Zadru 22.-31. siječnja 2025.g.

Utrošena sredstva: 1.791,67€

Ostvareni ciljevi: doprinos unapređenju cjelogodišnje turističke ponude

### 2.1. Rekapitulacija troškova

RB	OPIS	IZNOS
2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>13.526,62</b>
	Interpretacijski centar mora	8.475,00
	Adriactive	0,00
	Camino Zadar	1.022,90
	Biciklističke staze	2.237,05
	Ostale aktivnosti	1.791,67

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda



TZ-a je uključena u regionalni **Welcome** sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda obiteljskog smještaja Zadarske županije te provodi projektne aktivnosti na području Zajednice. Nositelj projekta je Turistička zajednica Zadarske županije. U 2025.g. paleta *Welcome* oznaka kvalitete proširena je za novi podbrend – *Welcome Bed & Breakfast* koji obuhvaća objekte koji nude noćenje sa doručkom u sklopu čega je naglasak na plasman proizvoda OPG-ova i malih proizvođača. TZ-a je sudjelovala u edukacijskim aktivnostima TZŽ Zadarske za uvođenje opisanog podbrenda. Nadalje, HTZ-a je u suradnji sa MINTS-om u 2025.g. pokrenula oznaku *LOCAL HOST / VAŠ DOMAĆIN*, osmišljenu za označavanje domaćina čija ponuda spaja tradicionalnu hrvatsku gostoljubivost, očuvane lokalne običaje i odgovorno poslovanje prema okolišu i zajednici, čime se gostima

nudi svojevrsno autentično iskustvo obiteljskog smještaja. Zajednica je koordinirala pripadajuće aktivnosti na lokalnom području.

Utrošena sredstva: 44,50€

Ostvareni ciljevi: doprinos povećanju kvalitete i konkurentnosti obiteljskog smještaja

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Program događanja je proveden sukladno planu, uz daljnja unapređenja raznovrsnosti i kvalitete sadržaja. Ukupno je održano oko 60 različitih programa, od čega je 10ak realizirano od strane drugih subjekata a ostalo u organizaciji TZ-e. Izvan glavne turističke sezone programi su uglavnom bili višednevni i sportsko-turističkog karaktera, dok su tijekom ljeta prevladavali jednodnevni programi kulturno-zabavnog sadržaja. I u 2025.g. je izrađena tematska brošura Događanja 2025. U kojoj su objedinjena sva događanja u razdoblju od lipnja do listopada.

### 2.3. Rekapitulacija troškova

RB	OPIS	2025
2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>164.994,63</b>
	Tradicionalna i tradicijska događanja, Okusi baštinu i Prosinac u Paklenici	70.439,28
	Sportsko-turistička događanja / outdoor događanja (trošak se vodi pod Potpore događanjima i Epic Rides)	-
	Epic Rides Paklenica-Zrmanja	3.137,75
	Ljeto na plaži Jaz	4.817,15
	Tragovima Winnetoua	2.150,52
	Ljetni kolaž događanja i Ribarske feštice	70.423,23
	Potpore događanjima	8.700,00
	Posebni programi	-
	Ostali troškovi	5.326,70

- **Tradicionalna i tradicijska događanja**

Sukladno planu održano je svih 6 planiranih manifestacija iz skupine Tradicionalna i tradicijska događanja i to:

- Blagdan Sv. Jurja/Dan Općine Starigrad 23.04
- Blagdan Sv. Ante Tribanj 13.06.,
- Blagdan Sv. Jakova Seline 25.07.
- Dan domovinske zahvalnosti 05.08.
- Blagdan Velike Gospe 15.08.
- Blagdan Male Gospe 08.09.

Troškovi organizacije obuhvaćaju: usluge najma opreme, autorske honorare za glazbene izvođače, usluge oglašavanja, usluge vođenja programa, ugostiteljske usluge, komunalne usluge, usluge osiguranja, materijal i sirovine, grafičke usluge, usluge tiska, usluge promidžbe, vatromet, ZAMP i dr..

Programi su organizirani uz financijsku podršku Općine Starigrad u iznosu od 40.000,00€. Manji dio nalazi se u sklopu drugih stavki (npr. izrada promotivnog materijala/plakati, događanja u prosincu, ostali operativni troškovi organizacije događanja i dr.).

Utrošena sredstva: 70.439,28€

Ostvareni ciljevi: doprinos očuvanju kulturne baštine i njegovanju tradicije te obogaćenje doživljaja posjetitelja destinacije

- **Okusi baštinu**



Prema planu Zajednica je i nakon završetka EU projekta **Okusi baštinu** sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo nastavila održavati tematska gastro događanja i to u sklopu najznačajnijih tradicionalnih manifestacija povodom blagdana Sv. Jurja u travnju, blagdana Velike Gospe u kolovozu i blagdana Male Gospe u rujnu.

Troškovi nabave namirnica, pribora za jelo i sl. te pripreme i podjele jela obuhvaćeni su stavkom *Tradicionalna i tradicijska događanja*.

Utrošena sredstva: 4.232,37€

Ostvareni ciljevi: lokalna zajednica i turisti upoznati sa kulturno-maritimnom baštinom područja te gastronomijom temeljenom na lokalno dostupnim proizvodima ribarstva i akvakulture te samoniklom bilju, potaknuto snažnije vrednovanje i zaštita baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, obogaćena turistička ponuda / doživljaj / iskustvo turista u destinaciji.

- **Sportsko-turistička događanja**

Sukladno planu, u 2025.g. je održano svih 5 najavljenih tradicionalnih sportsko-turističkih događanja:

- ✓ Međunarodni susret penjača Paklenica 1.-3.5.2025.;
- ✓ Epic Rides Paklenica-Zrmanja 25.-27.4.2025.;
- ✓ Velebit Trail 21.06.2025.;
- ✓ Planinska utrka Starigrad – Veliko Rujno 9.08.2025.;
- ✓ Velebit Highlander 9.-14.09.2025.

Troškovi Zajednice u pogledu održavanja navedenih događanja navedeni su pod stavkom *Potpore događanjima*, izuzev *Epic Rides Paklenica-Zrmanja* koji je održan u organizaciji TZO-a Starigrad i Jasenice.

- **Epic Rides Paklenica – Zrmanja**

2.izdanje rekreativnog biciklističkog događaja EPIC RIDES PAKLENICA – ZRMANJA održano je krajem 25.-27.travnja, ponovno u suradnji TZO-a Starigrad i Jasenice i uz potpore Zadarske županije za organizacijske troškove te TZŽ Zadarske za marketinške aktivnosti. Start i cilj 2.izdanja događaja organizirani su u Maslenici, dok će u 2026.g. biti ponovno u Starigradu. Događaj se održava kao dio serije organiziranih biciklističkih događaja Epic Rides Croatia diljem Hrvatske i prvi, a do 2026.g. i jedini događaj iz serije u Zadarskoj županiji.

Epic Rides Paklenica – Zrmanja je namijenjen rekreativnim ljubiteljima vožnje biciklom. Ruta obuhvaća istoimenu biciklističku stazu formiranu kroz zajednički projekt TZ-a Starigrad i Jasenice a koja vodi najatraktivnijim predjelima obiju destinacija kombinirajući makadamske i šumske putove, široke zemljane putove te sporedne ceste sa malo prometa te povezuje obalni pojas sa zaleđem.

Nakon održanog događanja, gpx rute ostaju dostupne svim potencijalnim posjetiteljima destinacije na mrežnoj stranici organizatora, kao dio Epic Rides serije, čime se potiču posjećenost destinacije te vidljivost destinacija i nakon održanog događaja.

Pored MTB bicikla, sudionicima je omogućeno i korištenje vlastitog ili iznajmljenog e-bicikla (sudionicima je bila osigurana mogućnost najma e-bicikla u destinaciji).

Troškovi obuhvaćaju dio troškova organizacije te promo materijal.

Utrošena sredstva: 3.137,75€

Ostvareni ciljevi: doprinos vidljivosti destinacija i promociji ciklo turističke ponude kao jednog od važnih segmenata aktivnog turizma i faktora produženja turističke sezone

- **Ljeto na plaži Jaz**

Na plaži Jaz su tijekom ljeta održane kino predstave na otvorenom, dok je rujnu ovdje bila baza planinarskog pohoda Highlander Velebit.

Troškovi obuhvaćaju najam opreme i naknadu za prikazivanje filmova za kino projekcije za ukupno 5 projekcija.

Utrošena sredstva: 4.817,15€

Ostvareni ciljevi: obogaćena paleta događanja, upotpunjen doživljaj gosta u destinaciji održavanjem raznovidnih događanja na novoj lokaciji uređenog okoliša i ugodnog ambijenta

- **Tragovima Winnetoua**

Sukladno planu u 2025.g. održana su dva tematska događaja:

- **Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu 02.-06.06.**, sa fokusom na ljubitelje koji dolaze u destinaciju radi organiziranog programa posjećivanja mjesta snimanja;
- **Ljetni Winnetou Fest 18.-21.08.**, sa fokusom na posjetitelje u destinaciji.

Troškovi obuhvaćaju najam opreme (filmske projekcije, razglas), autorske honorare izvođača, izradu plakata i dr..

Utrošena sredstva: 2.150,52€

Ostvareni ciljevi: očuvana i valorizirana filmska baština destinacije, obogaćena turistička ponuda sa naglaskom na tržište posebnih interesa.

- **Ljetni kolaž događanja**

Ljetni kolaž događanja obuhvaća niz različitih kulturno-zabavnih događanja za djecu i odrasle, domaću i stranu publiku, tijekom ljetnih mjeseci, sa fokusom na posjetitelje u destinaciji.

Glavnina događanja održana je na središnjoj ljetnoj pozornici u Starigradu (Trg S.Radića/Bikarija), uz novu lokaciju na dijelu novouređene rive/šetnice u ulici Sv.Jurja čime je dodatno obogaćena struktura doživljaja kroz događanja.

U Selinama je nastavljeno održavanje prilagođenih programa u dvorištu crkve BDM (dječje predstave, koncert klape) dok su veća glazbena događanja popraćena gastro ponudom održana na Trgu Zukve kao jedinoj pogodnoj lokaciji unatoč njenoj izloženosti prometu. U Tribnju je nastavljena organizacija dječjih kazališnih predstava na trgu u centru Kruščice.

Sveukupno, ljetni program je bio sastavljen od glazbenih nastupa raznovrsnog žanra, ribarskih feštica, gostovanja folklornih skupina, prezentacija autohtonih proizvoda, programa za djecu, tematskih programa (tradicija, baština), interpretacijskih šetnji, zabavno-edukativnih programa itd.

U pripremi cjelokupnog programa vodilo se računa o domaćoj i stranoj publici, uvjetima prostora, tehničkim uvjetima, postojećim ljudskim resursima i financijskim mogućnostima, radi postizanja što većeg broja sadržaja zadovoljavajuće kvalitete u što dužem vremenskom razdoblju te za što veći broj interesa i dobnih skupina u postojećim uvjetima.

Troškovi obuhvaćaju: glazbene i druge umjetničke usluge, najam opreme, usluge oglašavanja, grafičke usluge, ugostiteljske usluge, ZAMP i dr..

Utrošena sredstva: 70.423,23€

Ostvareni ciljevi: obogaćen doživljaj boravka u destinaciji, doprinos očuvanju tradicije i baštine

Ostvareni ciljevi: ljetna turistička ponuda obogaćena raznovrsnim događanjima na različitim lokacijama u mjestima na području Zajednice

- **Potpore događanjima u 2025.g.**

Putem tradicionalnog Javnog poziva za potpore događanjima u 2025.g. a temeljem odluka Turističkog vijeća TZO Starigrad odobrene su te isplaćene potpore za 3 programa:

RB	NAZIV	ORGANIZATOR	REALIZACIJA	IZNOS POTPORE
1	Velebit Trail	Šimun Cimerman d.o.o	21.6.25.	3.000,00
2	Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno	HAK Poličnik	9.8.25.	700,00
3	Highlander Velebit	PK Gorštak Velebit	9.-14.9.25.	5.000,00
<b>UKUPNO</b>				

Utrošena sredstva: 8.700,00€

Ostvareni ciljevi: osigurana potpora za održavanje manifestacija koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, doprinose imidžu i promociji destinacije te povećanju vidljivosti i posjećenosti, osobito izvan glavne turističke sezone

- **Posebni programi**

U 2025.godini nije bilo sudjelovanja Zajednice u posebnim programima temeljem odluka Turističkog vijeća.

#### 2.4. Turistička infrastruktura

Rashodi za turističku infrastrukturu obuhvaćaju troškove vezane uz rad Interpretacijskog centra mora kojim upravlja TZO Starigrad. Rad Centra sa posjetiteljima organiziran je u razdoblju srpanj-rujan, sa postojećim djelatnicima TZ-e, u dijelu redovnog radnog vremena prilagođeno posjetiteljima (18.00-21.00h). Troškovi Zajednice po ovoj stavci u 2025.g. obuhvatili su troškove tekućeg održavanja.

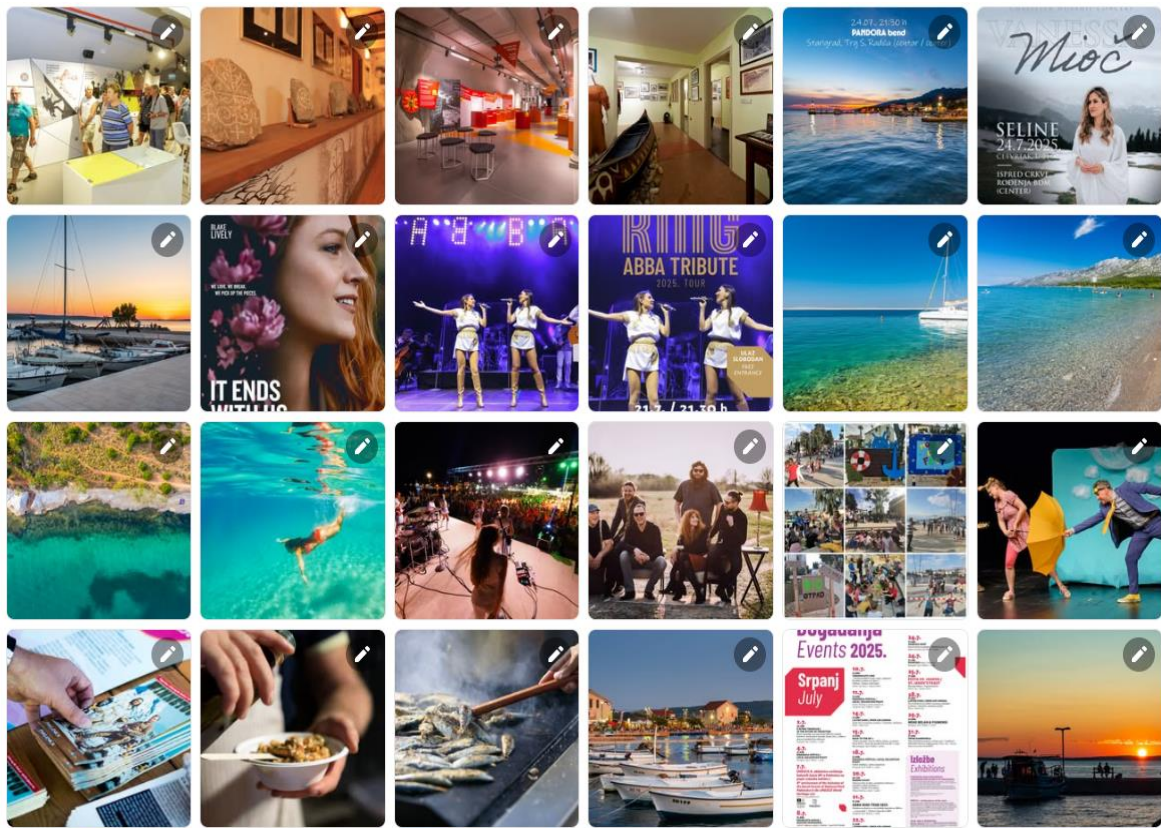
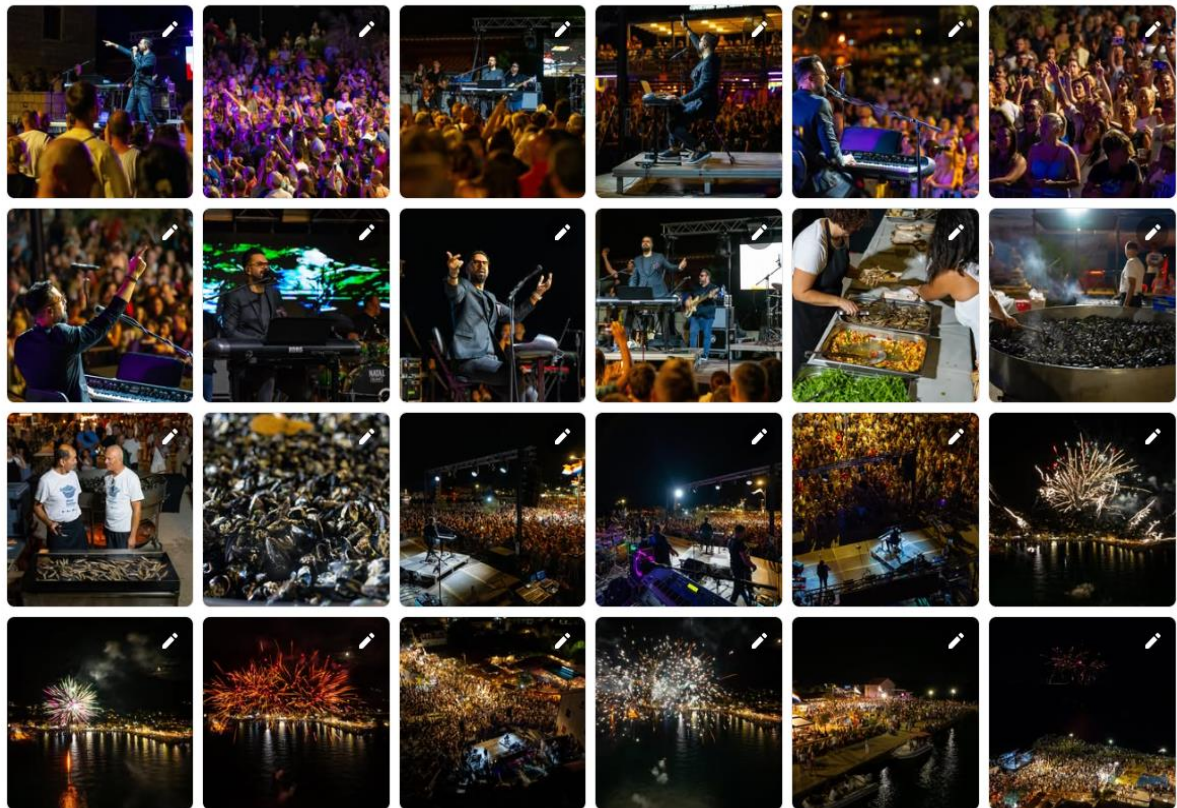
Utrošena sredstva: 1.581,24€

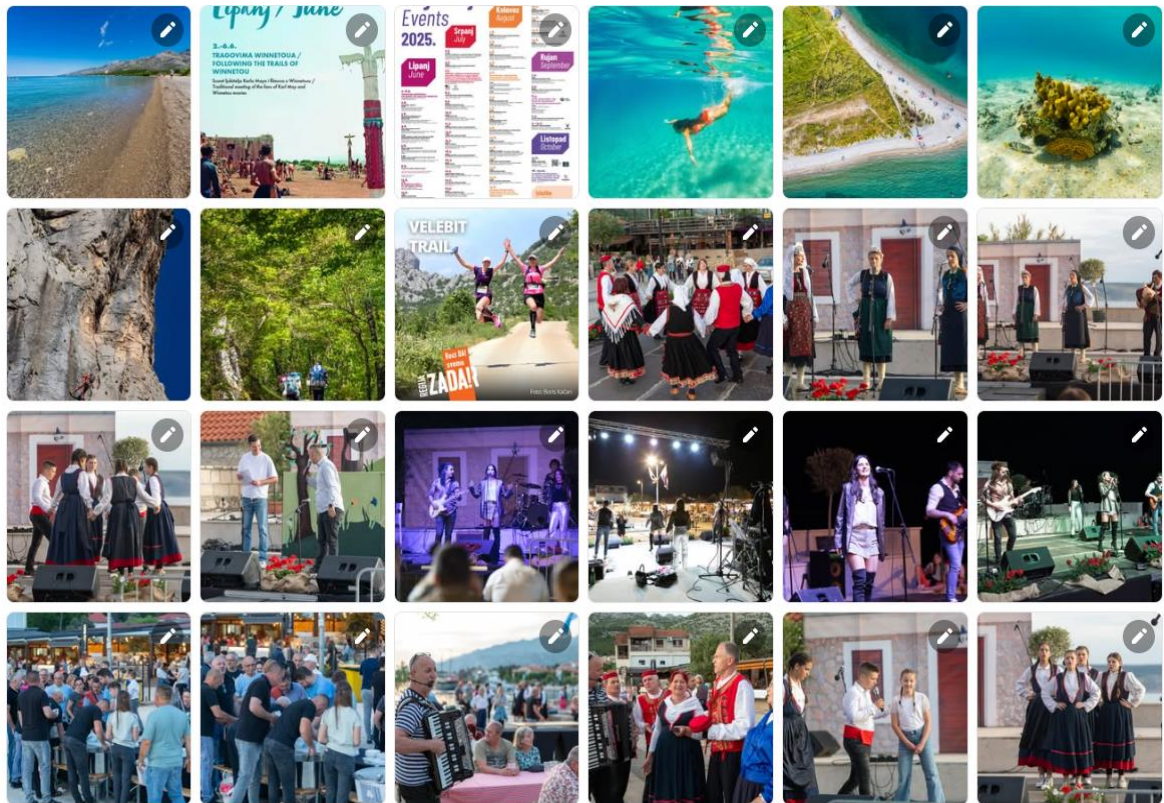
Ostvareni ciljevi: unaprijeđena kvaliteta interpretacije turističkih atrakcija, obogaćena turistička ponuda.

**2.5. Podrška turističkoj industriji** - u 2025.g. nije bilo troškova podrške po ovoj stavci.

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA UKUPNO:  
PLANIRANO 188.550,00€ / UTROŠENO 180.146,99€ (96%)**









### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	OPIS	2024	2025	STRUKTURA	INDEKS
3.1.	<b>Sajmovi, pos.prezentacije i posl.radionice</b>	2.972,50	3.935,33	4	132
3.2.	<b>Suradnja sa organizatorima putovanja</b>	2.057,20	585,00	0	28
3.3.	<b>Kreiranje promo materijala</b>	5.804,31	3.834,38	4	66
3.4.	<b>Internetske stranice</b>	2.114,31	2.090,66	2	99
3.5.	<b>Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka</b>	2.210,00	750,00	1	34
3.6.	<b>Tur.-informativne aktivnosti</b>	46.235,78	56.176,85	57	121
	Turističko-informativni centar	43.643,12	52.236,85		120
	Turistička signalizacija	2.592,66	3.940,00		152
3.7.	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	29.771,00	31.153,50	32	105
	Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022	15.000,00	15.000,00		100
	Udruženo oglašavanje sa tur.subjektima	4.500,00	4.500,00		100
	Udruženo oglašavanje-marketing doživljaja/događanja	2.586,00	3.968,50		153
	Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet	7.685,00	7.685,00		100
	<b>UKUPNO</b>	<b>91.165,10</b>	<b>98.525,72</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025.g. nastavljena je suradnja LTZ-a i pojedinih gospodarskih subjekata sa TZŽ Zadarske u predstavljanju turističke ponude regije na turističkom sajmu ITB Berlin. Prisutnost destinacije na ostalim turističkim sajmovima osigurana je putem promidžbenog materijala (image brošura Rivijera Paklenica i Zadar Region, Paklenica Trails, Active Vacation Zadar Region, Camping Zadar Region, Nature & Adventure, Paklenica-Zrmanja bike staze) u sklopu nastupa TZŽ Zadarske i to:

RB	NAZIV SAJMA	DRŽAVA	TERMIN	TRŽIŠTE
1	FERIENMESSE	Beč	16.-19.1.25.	Austrija
2	CMT	Stuttgart	18.-26.1.25.	Njemačka
3	BOOT	Duesseldorf	18.-26.1.25.	Njemačka
4	FITUR	Madrid	22.-26.1.25.	Španjolska
5	REISE + CAMPING	Essen	19.-23.1.25.	Njemačka
6	F.RE.E	Muenchen	19.-23.2.25.	Njemačka
7	ITB	Berlin	4.-6.3.25.	Njemačka
8	BMT	Napulj	13.-15.3.25.	Italija
9	ATM	Dubai	28.4.-1.5.25.	Bliski istok

Rashodi obuhvaćaju pripadajući dio troškova za najam i opremanje te organizaciju događanja na štandu za zajednički nastup na sajmu ITB Berlin te troškove skladištenja i distribucije promidžbenog materijala na ostale sajmove koji se vode u sklopu troškova Turističkog ureda.

Utrošena sredstva: 3.935,33€

Ostvareni ciljevi: promovirana destinacija na najznačajnijim stranim tržištima putem predstavljanja regije i ključnih turističkih proizvoda na turističkim sajmovima

### 3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Tijekom 2025.g. vršen je prihvata predstavnika organizatora putovanja i medija putem sustava HTZ – TZŽ Zadarske prema dosadašnjem modelu, uz nešto manji obujam u odnosu na ranije godine. U fokusu interesa bili su priroda, način života i outdoor aktivnosti te su sudionici prvenstveno posjećivali NP Paklenica i južni Velebit uz pripadajuće aktivnosti (hiking, foto safari, kajakarenje, bicikljanje). Troškovi TZ-e uglavnom se odnose na troškove vođenja i obroka, dok HTZ i TZŽ snose troškove puta i smještaja. JU NP Paklenica je osigurala ulaz za sve sudionike te pojedina vođenja sukladno mogućnostima.

Utrošena sredstva: 585,00€

Ostvareni ciljevi: doprinos vidljivosti destinacije na tržištu kroz tiskane i digitalne medije izvan komercijalnog oglašavanja na najznačajnijim emitivnim tržištima.

RB	Mje sec	MEDIJ / AGENCIJA	TRŽIŠTE	FOKUS
1	V	AUDI MAGAZIN	Češka	Gastronomija, lokalni proizvodi, outdoor, kulturna baština
2	V	PREMIUM SPORTS & LIFESTYLE	Češka	outdoor
3	V	EBS Travel Documentary	Koreja	hiking
4	VII	WALLA NEWS	Izrael	outdoor

5	IX	MIAU	Slovačka	Gastronomija, povijest, kultura
6	IX	INTEREZ.SK	Slovačka	Mladi, lifestyle
7	IX	SME.SK	Slovačka	obitelj
8	IX	Falkensteiner studijsko putovanje agenata	Njemačka	Velebit foto safari
9	X	HIGH ROAD LOW ROAD TV travel show	Irska	Velebit foto safari

### 3.3. Kreiranje promo materijala

Sukladno planu u 2025.g. je izvršen dotisak postojećih brošura sukladno potrebama i to:

- Info letak sa planom mjesta 2.000kom;
- Brošura Mirila 3.000kom;

Uz to, izrađen je slijedeći promidžbeni materijal:

- Karta biciklističkih staza Paklenica – Zrmanja 2.000kom;
- Kalendar za 2026.g. 350kom;
- Brošura Događanja 2025. 2.000kom.

Troškovi obuhvaćaju grafičke i usluge tiska.

Utrošena sredstva: 3.834,38€

Ostvareni ciljevi: osigurana kvalitetna informiranost tržišta i posjetitelja u destinaciji

### 3.4. Internetske stranice

Tijekom godine postojeća mrežna stranica [www.rivijera-paklenica.hr](http://www.rivijera-paklenica.hr) je održavana i kontinuirano ažurirana aktualnim i novim sadržajima za članove, lokalnu zajednicu i turiste. Uz to je održavana domena stranice virtualnog muzeja Mirila. Nadalje, u sklopu rada TIC-a vršeno je održavanje sadržaja na web stranici HTZ-e [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) i regionalnoj stranici [www.zadar.hr](http://www.zadar.hr).

Utrošena sredstva: 2.090,66€

Ostvareni ciljevi: informirana javnost o turističkoj ponudi destinacije, članovi Zajednice informirani o obvezama iz poslovanja

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U sklopu redovnog poslovanja obavljano je ažuriranje i održavanje postojećih baza podataka te su prikupljane, obrađivane i dostavljane informacije tražene od strane sustava HTZ-e. Baza fotografija je nadopunjena motivima održavanih događanja.

Utrošena sredstva: 750,00€

Ostvareni ciljevi: nadopuna baze podataka za potrebe informiranja i marketinga

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.6.1. Turističko-informativni centar(TIC) – rashodi 01.01.-31.12.2025.

Sukladno planu organiziran je rad Turističko-informativnog centra na 3 lokacije – Starigrad, Seline i Tribanj uz ukupne troškove u iznosu od 52.236,85€, što je 20% više nego prethodne godine. Povećanje se najvećim dijelom odnosi na troškove plaća uslijed povećanja rada u TIC-u Starigrad u odnosu na prethodne godine, povećanja cijene studentskog rada i redovnog povećanja (minuli rad).

TIC Starigrad je poslovao tijekom cijele godine u sklopu Turističkog ureda. U zimskom razdoblju usluge TIC-a su bile dostupne tijekom jedne smjene uz postupno produženje radnog tjedna i radnog vremena sukladno povećanju obujma poslovanja. Sukladno planu zaposlena je jedna osoba u stalni radni odnos te je angažiran 1 sezonski djelatnik, uz što je dio poslova obavljala i stručno-

administrativna djelatnica. Troškovi TIC-a Starigrad su iznosili ukupno 44.927,49€ što je 18% više od prethodne godine.

TIC Seline je djelovao u razdoblju lipanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom (studentski ugovor). Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 3.947,30€ što je 20% više od prethodne godine (povećana cijena studentskog rada).

TIC Tribanj je djelovao u razdoblju srpanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 3.362,06€ što je 5% više od prethodne godine.

Rashodi Turističkog ureda i TIC-ara detaljno su prikazani u nastavku izvješća.

#### Rashodi TIC-ara 2025.

RB	OPIS	TIC STARIG	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO	struk tura	Indeks 25/24
<b>1</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>44.010,40</b>	<b>3.184,68</b>	<b>3.362,06</b>	<b>50.557,14</b>	<b>97</b>	<b>122</b>
1.1	Neto plaće	26.118,00	3.184,68	2.185,60	31.488,28		
1.2	Porezi i doprinosi	17.447,80	-	1.176,46	18.624,26		
1.3	Ostali izdaci za zap.	444,60	-	-	444,60		
<b>2</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>427,09</b>	<b>15,59</b>	<b>-</b>	<b>442,68</b>	<b>1</b>	<b>57</b>
2.1	Mat. i energija	322,09	15,59	-	337,68		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	105,00	-	-	105,00		
2.3	Reprezentacija	-	-	-	-		
<b>3</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>490,00</b>	<b>747,03</b>	<b>-</b>	<b>1.237,03</b>	<b>2</b>	<b>81</b>
3.1	Prijevozne usluge (tel, pošta)	457,57	602,17	-	1.059,74		
3.2	Usluge održavanja	32,43	144,86	-	177,29		
3.3	Usluge najma	-	-	-	-		
3.4	Intel. i osobne usluge	-	-	-	-		
<b>4</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4.1	Banka, FINA	-	-	-	-		
<b>5</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>44.927,49</b>	<b>3.947,30</b>	<b>3.362,06</b>	<b>52.236,85</b>	<b>100</b>	<b>120</b>

### 3.6.2. Turistička signalizacija

Tijekom 2025.g. izvršeno je tekuće održavanje svih oglasnih ploča na području Općine, izrađeni novi putokazi i stupovi za zamjenu dijela oštećenih (6 putokaza, 4 stupa), izvršena zamjena oštećenog prikaza plana mjesta u mjestu Tribanj te izvršeni popravci oštećenja na pojedinim city light panoima u Starigradu.

Utrošena sredstva: 3.940,00€

Ostvareni ciljevi: poboljšana informiranost posjetitelja te konzumacija turističkih i drugih sadržaja u destinaciji

### 3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

#### 3.7.1. Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2025.

TZO Starigrad je sukladno planu i u 2025.g. sudjelovala u kampanji udruženog oglašavanja u svojstvu nositelja subregije Rivijera Paklenica. Za provedbu kampanje utrošeno je 15.000,00€, od čega je 40% osigurano od ostalih LTZ-a sa područja subregije (TZ Novigradsko more, TZO Jasenice, TZO Ražanac).

Nositelj projekta je TZŽ Zadarske koja je realizirala cjelokupnu kampanju u suradnji sa tvrtkom S.T.A.R. Digital. Ukupna vrijednost provedene kampanje iznosi bruto 377.527,50€. Sredstva su najvećim dijelom osigurana iz proračuna TZŽ Zadarske (66%), potom od LTZ-a nositelja subregija Zadar, Nin, Pag, Biograd, Kali i Starigrad (24%) te od uključenih gospodarskih subjekata (hoteli) 10%.

Kampanja je provedena na svim važnim europskim tržištima, putem najznačajnijih digitalnih medija na svakom od tržišta. Komunicirani su atributi područja prema subregijama te ključni turistički proizvodi (sunce i more, priroda i avantura, kultura, obiteljski odmor, gastro, nautika). Korišteni su formati

prilagođeni digitalnim medijima: native articles/ads, banners, FB & Instagram posts, banners, promo PR article, advertorial i dr.

Kampanja je provedena na slijedećim tržištima i pripadajućim medijima:

TRŽIŠTE	MEDIJI
NJEMAČKA	t-online.de, fokus.de Die Zeit
AUSTRIJA	Krone.at, Kurier, Der Standard
POLJSKA	Wp.pl, onet.pl
ČEŠKA	Dovolena-zadar.cz / seznam.cz
ITALIJA	SiViaggia, Libero/Virigilio promotion
SLOVENIJA	siol.net, zurnal24.si, aktivni.si
MAĐARSKA	Glamour.hu, blikk.hu
SLOVAČKA	Aktuality.sk, diva.sk, kokteji.sk
VELIKA BRITANIJA	Programmatic buy
FRANCUSKA	LeFigaro.fr
BENELUX	Telegraaf.nl
SKANDINAVIJA	SVD.se

Primjeri objavljenih poruka:

**ADVERTISING / Die Zeit / MEDIA REPORT** ★

**Format:**  
Branded Gallery – Sitebar

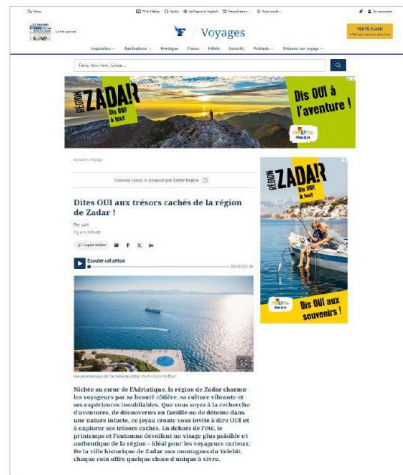
**CAMPAIGN DELIVERY**  
Impressions: 227.342  
Clicks: 660  
CTR: 0,29%

**ADVERTISING / siol.net / MEDIA REPORT** ★

**Format:**  
Banner desktop, 1920x1080px



Format:  
Advertorial Banners



Utrošena sredstva: 15.000,00€

Ostvareni ciljevi: doprinos povećanju svjesnosti o vrijednostima regije, povećanju vidljivosti i posjećenosti Zadarske regije a time i Rivijere Paklenica, povećanju potražnje za destinacijskim proizvodima

### 3.7.2. Udruženo oglašavanje sa turističkim subjektima

Zajednica je sukladno planu osigurala sredstva za praćenje promotivnih kampanja gospodarskih subjekata sa područja TZO Starigrad kroz koje se promovira i destinacija sukladno uvjetima javnog poziva TZŽ Zadarske. U predmetnom javnom pozivu sudjelovala je samo tvrtka Sunce Hoteli d.d.. Ukupno odobrena vrijednost kampanje iznosila je 31.000,00€ neto, od čega je nositelj kampanje obavezan osigurati najmanje 50%, TZŽ Zadarske je odobrila 35,48% bruto a TZO Starigrad sudjelovala sa 4.500,00€ bruto (14,52%).

Utrošena sredstva: 4.500,00€

Ostvareni ciljevi: pružena podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju, promocija destinacije.

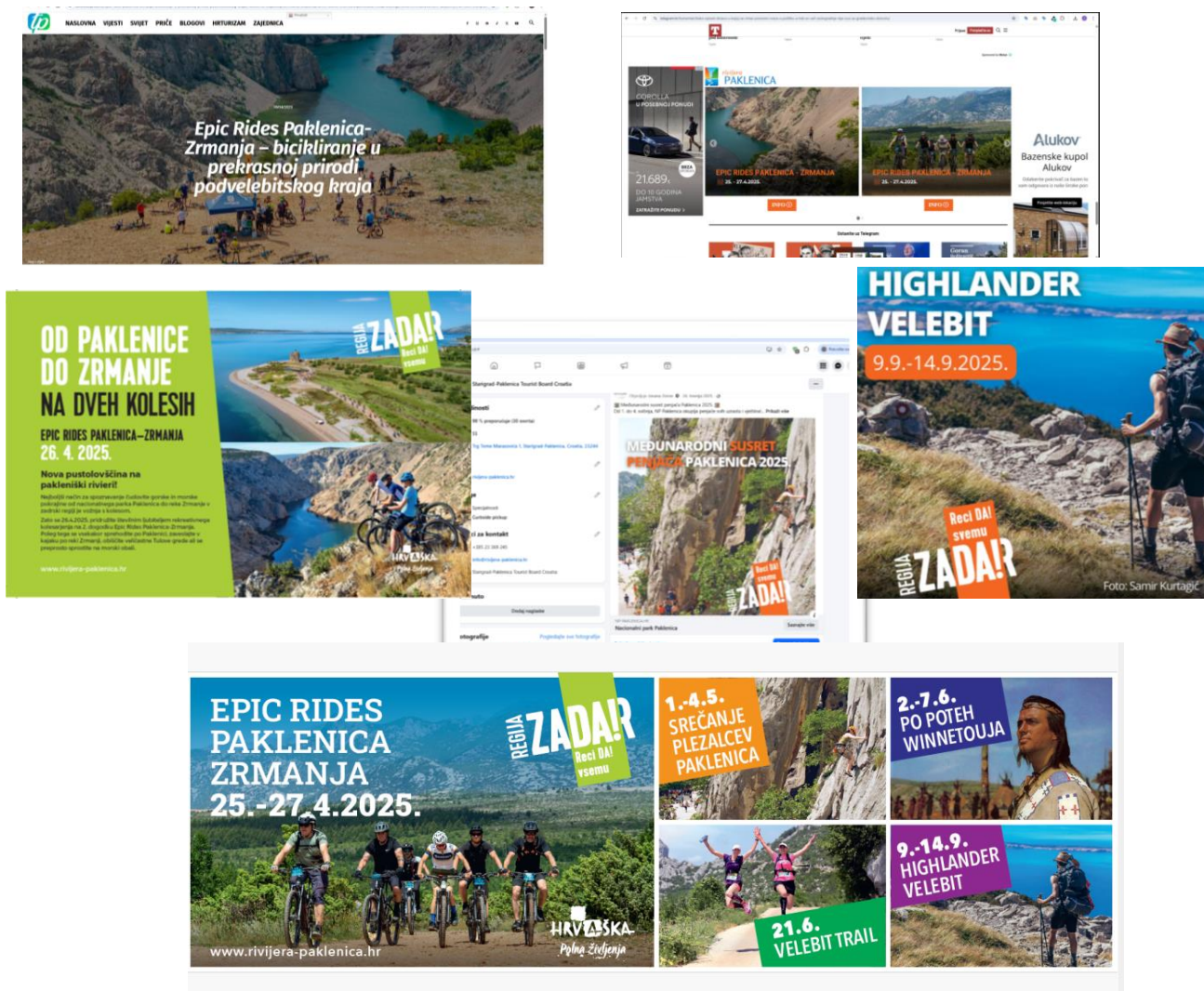
### 3.7.3. Udruženo oglašavanje – marketing doživljaja/događanja

U 2025.g. nastavljen je kontinuitet oglašavanja na domaćem i slovenskom tržištu uz potporu TZŽ Zadarske putem Javnog poziva za potpore događanjima kroz sufinanciranje marketinških aktivnosti. Provedena kampanja je usmjerena na **EPIC RIDES PAKLENICA – ZRMANJA** kao novi outdoor događaj u destinaciji izvan glavne turističke sezone, za što je osigurano 2.000,00€ iz proračuna TZŽ Zadarske. Kampanja je obuhvatila oglašavanja putem tiskanih i digitalnih kanala:

- Slovenija, **DNEVNIK**, prilog Hrvaška ½ stranice + PR prilog u dnevnom tisku;
- Slovenija **FOKUSPLUS**, prilog Hrvaška 2/1 stranice + PR u Alpe Adria Travel & Outdoor Magazin/Poletje 2025 + online članak;
- Hrvatska, **MIDAS** kampanja (24sata.hr, indeks.hr, klik.hr, dalmatinskiportal.hr, njuskalo.hr mobile App, dalmacijadanas.hr, nacional.hr, kaportal.net.hr, maxportal.hr, rtl.hr), 1 kampanja (travanj). Za potrebe kampanje prilagođen je sadržaj landing stranice <https://www.rivijera-paklenica.hr/avantura/sezona>;
- Facebook & Instagram kampanja HR;
- **Turističke priče** web portal, članak; [https://www.turistickepriče.hr/epic-rides-paklenica-zrmanja-bicikliranje-u-prekrasnoj-priodi-podvelebitskog-kraja/?fbclid=IwY2xjawJlqEtleHRuA2FbQlXMQABHIVYwCECPvNtHCDUqor4CSZIZTR9cpfOdSjegu10IRoThAvAzedVzhGTF-za\\_aem\\_R7arTiGt1rV0irqNHjZBb](https://www.turistickepriče.hr/epic-rides-paklenica-zrmanja-bicikliranje-u-prekrasnoj-priodi-podvelebitskog-kraja/?fbclid=IwY2xjawJlqEtleHRuA2FbQlXMQABHIVYwCECPvNtHCDUqor4CSZIZTR9cpfOdSjegu10IRoThAvAzedVzhGTF-za_aem_R7arTiGt1rV0irqNHjZBb)

- Izrada oglasa i promo materijala (plakati)

Primjeri objavljenih oglasa u 2025.g.:



Utrošena sredstva: 3.968,50€

Ostvareni ciljevi: doprinos vidljivosti destinacije i outdoor doživljaja kao jednog od ključnih proizvoda destinacije

Odnosi s javnošću – javnost informirana o aktivnostima, projektima i događanjima na području Zajednice u lokalnim i regionalnim tiskovinama, putem radio oglasa te na internetskim portalima (Zadarski list, 057radio, ezadar, Slobodna Dalmacija, Novi Radio Zadar).

### 3.7.4. Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet

Sukladno ugovoru sa TZŽ Zadarske o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima strateških projekat, TZ-a je sudjelovala u provedbi programa udruženog oglašavanja kroz avio promet što prvenstveno obuhvaća Raynair.

Utrošena sredstva: 7.685,00€

Ostvareni ciljevi: podrška promociji destinacije i povećanju posjećenosti putem avio prometa.

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE UKUPNO:  
PLANIRANO 103.800,00€ / UTROŠENO 98.525,72€ (95%)**

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

RB	OPIS	2024	2025	STRUKTURA	INDEKS
4.1.	Tur.-informacijski sustavi i aplikacije/evisitor	0,00	0,00	-	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom	649,00	123,00	11	19
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00	1.019,12	89	204
	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	-	-	-	-
	Aktivnosti uređenja mjesta	-	1.019,12	-	-
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	500,00	-	-	-
	<b>UKUPNO</b>	<b>1.149,00</b>	<b>1.142,12</b>	<b>100</b>	<b>99</b>

**4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

Aktivnosti ažuriranja, praćenja, prikupljanja, evidencije i obrade podataka vezano uz eVisitor sustav, novosti u svezi turističke ponude i dr. obavljane su kontinuirano u sklopu redovnog rada turističkog ureda i TIC-a, bez zasebnih troškova u 2025.g..

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Zajednica sudjeluje u procesu nagrađivanja za postignuća u turizmu kroz suradnju sa TZŽ Zadarske (TZZŽ i HTZ sustav nagrađivanja). Članovi Zajednice su redovito informirani o obvezama, mogućnostima i prilikama u poslovanju. Za provedene aktivnosti nije bilo zasebnih troškova.

Za subjekte obiteljskog smještaja na nacionalnoj razini provedene su aktivnosti poticanja kvalitete kroz sustav nagrađivanja i to: *Najbolji privatni iznajmljivač 2025.* u organizaciji HTZ-e i MINTS-a pod medijskom provedbom Novog lista te *Vaš domaćin godine* (local host) u organizaciji HTZ-e.

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša\***

• **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Za poboljšanje općih uvjeta boravka turista Zajednica izdvaja 30% od iznosa turističke pristojbe koji ostaje nakon raspodjele za Crveni križ, HTZ, TZŽ, Fond za udružene i Fond za nerazvijene TZ-e. Obračunati iznos se doznajuje direktno sa prolaznog računa za uplatu TP-e u proračun Općine Starigrad a trošenje predmetnih sredstava vrši Općina temeljem zajedničkog plana korištenja TP-e. U 2025.g. Općina Starigrad je iz ovog izvora uprihodila **101.983,55€** što je 2% više u odnosu na prethodnu godinu. Prema Zajedničkom planu korištenja sredstava turističke pristojbe u 2025.g. Općina Starigrad je ta sredstva bila dužna utrošiti za slijedeće aktivnosti:

- tekuće održavanje i uređenje plaža, sa naglaskom na potrebu planskog uređenja plaža Pisak, Kulina i Malo more,
- uređenje i održavanje javnih površina i objekata javne namjene od turističkog značaja (trgovi, šetnice, zelene površine, zgrade),
- sufinanciranje projekata TZ-e od značaja za razvoj turističkog proizvoda,
- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija.

• **Aktivnosti uređenja mjesta**

U poboljšanju općih uvjeta boravka turista Zajednica sudjeluje prvenstveno kroz izdvajanje 30% pripadajućih sredstava turističke pristojbe u proračun Općine Starigrad te kroz aktivnosti razvoja turističkih proizvoda i dr.aktivnosti. U 2025.g. uređeno je odmorište/vidikovac uz pješačko-biciklističku stazu na području naselja Seline, obnovljene oglasne ploče na području Općine, zamijenjeno nekoliko oštećenih elemenata turističke signalizacije, nabavljeno zelenilo za potrebe uređenja prostora prilikom tradicijskih događanja.

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora**

U cilju unapređenja kvalitete turističkog doživljaja, funkcioniranja/dostupnosti/kvalitete javnih usluga/servisa/komunalnih službi realizirano je:

- komunikacija sa lokalnim komunalnim poduzećem u svezi čistoće i uređenosti javnih površina te suradnja pri organizaciji događanja na javnim površinama;
- suradnja sa JU NP Paklenica i PP Velebit (održavanje staza, signalizacija, događanja) i dr.
- suradnja sa KUD-om Podgorac, O.Š.Starigrad, DV Osmijeh, Župnim uredom Starigrad i drugim dionicima (događanja, ekologija, baština i dr.).

Za potrebe kvalitetnog informiranja iznajmljivača u domaćinstvu u prethodnoj godini TZ-a je izradila tiskanu i online brošuru *Priručnik za iznajmljivače* koja je distribuirana i tijekom 2025.g., nakon čega su nastupile određene promjene sa čime će se usklađivati sadržaj brošure te će ona biti dostupna u online izdanju.

Ostvareni ciljevi: održavana funkcionalnost informacijskih sustava, članovi informirani i poticani na unapređenje poslovanja, doprinos očuvanju okoliša i unapređenju općih uvjeta za boravak turista

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT UKUPNO:  
PLANIRANO 1.300,00€ / UTROŠENO 1.142,12€ (88%)**

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZO Starigrad je član Lokalne akcijske grupe Bura od 2011.g.. Radi se o udruzi koja djeluje po načelu LEADER programa koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja. Udruga predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva sa područja JLS Starigrad, Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac, Poličnik, Zemunik Donji, Vrsi i Grada Obrovca. U 2025.g. plaćeni su troškovi članarine u iznosu od 30,00€.

**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA UKUPNO:  
PLANIRANO 100,00€ / UTROŠENO 30,00€ (30%)**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove Turističkog ureda, troškove skladištenja i distribucije promo materijala, ostale administrativne troškove (ulaganja u prostor, imovinu, inventar i sl.) te troškove rada tijela Zajednice. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 60.782,56€ što je 10% manje od plana i 11% više nego prethodne godine.

Rashodi za radnike Turističkog ureda sa 2 stalno zaposlena djelatnika od čega jedan na pola radnog vremena ukupno su iznosili 48.523,63€ što je 11% manje od plana i 14% više nego prethodne godine.

Materijalni troškovi Turističkog ureda (struja, telefoni, odvoz smeća, potrošni i uredski materijal, dnevnic i putni troškovi, sitni inventar, održavanje, distribucija i skladištenje materijala, investicije, nabavka dugotrajne imovine i dr.) iznosili su 11.005,74€ što 2% manje od prethodne godine.

Rashodi za rad tijela Zajednice ostvareni su u iznosu od 1.253,19€ što je 18% više nego prethodne godine. Trošak za rad tijela Zajednice ovisi o broju održanih sjednica Turističkog vijeća i broju prisutnih članova na istima.

#### Rashodi Turističkog ureda 01.01.-31.12.2025.

RB	OPIS	Ostvareno 2024.	Ostvareno 2025.	Struktura 2025	Indeks 25/24
<b>1</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>42.391,15</b>	<b>48.523,63</b>	<b>81</b>	<b>114</b>
1.1	Neto plaće	24.829,29	27.819,03		112
1.2	Porezi i doprinosi	16.161,86	18.604,60		115
1.3	Ostali izdaci za zap.	1.400,00	2.100,00		150
<b>2</b>	<b>Materijalni izdaci</b>	<b>3.733,46</b>	<b>3.787,76</b>	<b>6</b>	<b>101</b>
2.1	Mat. i energija	699,66	2.047,10		293
2.2	Dnevnice i putni izdaci	1.499,80	1.119,00		75
2.3	Reprezentacija	1.534,00	621,66		40
<b>3</b>	<b>Izdaci za usluge</b>	<b>4.613,68</b>	<b>5.661,95</b>	<b>10</b>	<b>123</b>
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	1.387,35	1.595,18		115
3.2	Usluge održavanja	1.531,96	642,23		42
3.3	Usluge najma	1.408,98	442,50		31
3.4	Intel.i osobne usluge	0,00	0,00		-
3.5	Troškovi distribucije i sklad. promo mat.	285,39	2.982,44		1046
<b>4</b>	<b>Financijski rashodi</b>	<b>1.007,98</b>	<b>1.086,18</b>	<b>2</b>	<b>108</b>
4.1	Banka, FINA	1.007,98	1.086,18		108
<b>5</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>1.924,07</b>	<b>469,45</b>	<b>1</b>	
5.1	Osiguranje	412,00	469,45		114
5.2.	Ostali administrativni rashodi	1.512,07	0,00		-
	UKUPNO 2-5	<b>11.279,19</b>	<b>11.005,74</b>		<b>98</b>
	<b>UKUPNO 1-5</b>	<b>53.670,34</b>	<b>59.529,37</b>	<b>100</b>	<b>111</b>

#### Rekapitulacija administrativnih rashoda 01.01.-31.12.2025/2024.

RB	OPIS	OSTVARENO 2024.	OSTVARENO 2025.	STRUKTURA 2025	INDEKS 25/24
<b>1</b>	<b>PLAĆE</b>	<b>42.391,15</b>	<b>48.523,63</b>	<b>80</b>	<b>114</b>
<b>2</b>	<b>MATERIJALNI TROŠKOVI</b>	<b>11.279,19</b>	<b>11.005,74</b>	<b>18</b>	<b>98</b>
<b>3</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE</b>	<b>1.062,47</b>	<b>1.253,19</b>	<b>2</b>	<b>118</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>54.732,81</b>	<b>60.782,56</b>	<b>100</b>	<b>111</b>

**ADMINISTRATIVNI RASHODI UKUPNO:  
PLANIRANO 60.350,00€ / UTROŠENO 54.732,81€ (91%)**

#### 7. REZERVA

U 2025.g. nije bilo utrošenih sredstava rezerve.

#### 8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica nije planirala trošak pokrivanja manjka iz prethodne godine. Razlika rashoda u odnosu na prihode tekuće godine financirana je prenesenim sredstvima iz prethodnog razdoblja.

#### 9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlog Programa rada za 2025.g. usvojen je u zakonskom roku uz ishođenu suglasnost TZŽ Zadarske. O svom radu i tijeku izvršenja programa rada direktorica je podnosila izvješća na sjednicama TV-a, a cjelovita financijska izvješća su se podnosila polugodišnje. Zajednica nije imala potrebu financijskog zaduživanja. Turističko vijeće je radilo na sjednicama. Ukupno je održano 4

sjednice Turističkog vijeća te 2 sjednice Skupštine. U prosincu su donesene Izmjene i dopune financijskog plana za 2025.godinu.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine. Nadzor nad poslovanjem Zajednice provodi Skupština.

---

## **OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2025.G.**

U 2025.g. područje TZO Starigrad je raspolagalo sa kapacitetom od ukupno 8.816 registriranih kreveta (hoteli, kampovi, privatni smještaj, pansioni) što je smanjenje od 1% (61 kreveta) u odnosu na prethodnu godinu. Smanjenje se odnosi na privatni smještaj i hotele, gdje je kod jednog objekta došlo do rekategorizacije u aparthotel. Ostvareno je ukupno 90.019 dolazaka (+1%) i 544.848 noćenja turista(+1%).

Pri tome, potrebno je istaknuti da je od ukupnog turističkog prometa 87.160 dolazaka (97%) i 470.794 (86%) noćenja ostvareno u komercijalnom turističkom smještaju (hoteli, kampovi, sobe i apartmani, pansioni), što je učešće istovjetno prošlogodišnjem, sa 1% više dolazaka te noćenjima na razini prethodne godine.

Strani turisti su ostvarili 459.435 noćenja što je na razini prethodne godine, dok su domaći gosti, uključujući osobe u kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) ostvarili 85.413 noćenja (+3%). Najveći broj stranih turista dolazi sa tradicionalnih tržišta: Njemačka, Slovenija, Poljska, Češka, Austrija, Slovačka te Velika Britanija.

Kako je već isticano i komunicirano kroz sustav TZ-a prema nadležnim institucijama, turistički promet evidentiran od strane pružatelja usluga smještaja kao i promet u kućama i stanovima za odmor ne odgovaraju ostvarenom turističkom prometu odnosno, pretpostavlja se znatno veći promet što predstavlja sve veći problem hrvatskog turizma.

Detaljno obrazloženje ostvarenog turističkog prometa nalazi se u Izvještaju o turističkom prometu za 2025.g. koji je sastavni dio godišnjeg izvješća TZO Starigrad.

## **ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA ZA 2025.g.**

Planirane aktivnosti iz Programa rada sa financijskim planom za 2025.g. izvršene su unutar plana nakon izmjena i dopuna. Izvršenje planiranih aktivnosti obavljalo se u skladu sa postavljenim ciljevima, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te postojećim strateškim dokumentima lokalne, regionalne i nacionalne razine. Pojedine aktivnosti su realizirane u većem ili manjem obujmu od planiranog ili nisu realizirane u promatranoj godini što je obrazloženo u Izvješću o izvršenju Programa rada za 2025.g..

Za izvršenje aktivnosti planiranih Programom rada sa financijskim planom za 2025.g. bilo je zaduženo Turističko vijeće uz direktora TZ kao naredbodavca. U prosincu su donesene Izmjene i dopune Financijskog plana za 2025.g.. Zajednica nije imala potrebe zaduživanja radi realizacije programa rada. Turističko vijeće održalo je 4 sjednice tijekom godine dok je Skupština održala 2 sjednice.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada za 2025.g. Turističko vijeće podnosi Skupštini.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.-31.12.2025.**

RB	Prihodi	Plan 2025	Plan nakon izmjena i dopuna 2025	Realizacija 2025	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1	Izvorni prihodi	272.000,00	269.000,00	274.910,90	85	101
1.1.	Turistička pristojba	237.000,00	234.000,00	237.973,45		102
1.2.	Članarina	35.000,00	35.000,00	36.937,45		105
2	Prihodi iz proračuna	40.000,00	41.000,00	41.000,00	13	100
3	Prihodi od sustava TZ-a	12.000,00	13.000,00	8.000,00	2	62
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	-	-
5	Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0,00	-	-
6	Preneseni prihodi	226.000,00	253.271,12	253.271,12		
7	Ostali prihodi	100,00	10,00	2,27	0	23
	<b>UKUPNO PRIH. TEK.GOD.</b>	<b>324.100,00</b>	<b>323.010,00</b>	<b>323.913,17</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>550.100,00</b>	<b>576.281,12</b>	<b>577.184,29</b>		<b>100</b>

RB	Rashodi	Plan 2025	Plan nakon izmjena i dopuna 2025	Realizacija 2025	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>28.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>2.895,20</b>	<b>1</b>	<b>58</b>
1.1.	Izrada strat./operat./kom./akcijskih dok.	28.000,00	5.000,00	2.895,20		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00			
1.3.	Mjerenje učinkovit. promo akt.	0,00	0,00			
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>238.100,00</b>	<b>188.550,00</b>	<b>180.146,99</b>	<b>52</b>	<b>96</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turist. proizvoda	80.000,00	22.000,00	13.526,62		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	100,00	50,00	44,50		
2.3.	Podrška razvoju tur.događanja	150.000,00	165.000,00	164.994,63		
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	1.500,00	1.581,24		
2.5.	Podrška tur.industriji	3.000,00	0,00	0,00		
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>103.000,00</b>	<b>103.800,00</b>	<b>98.525,72</b>	<b>29</b>	<b>95</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl.radionice	5.000,00	5.000,00	3.935,33		
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	2.000,00	800,00	585,00		
3.3.	Kreiranje promo materijala	5.000,00	5.000,00	3.834,38		
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	2.000,00	2.090,66		
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	2.000,00	1.000,00	750,00		
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	57.000,00	56.176,85		
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	34.000,00	33.000,00	31.153,50		

RB	Rashodi	Plan 2024	Plan nakon izmjena i dopuna 2024	Realizacija 2025	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>4.000,00</b>	<b>1.300,00</b>	<b>1.142,12</b>	<b>0</b>	<b>88</b>
4.1.	Tur.informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	-		
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	100,00	123,00		
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	1.200,00	1.019,12		
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>100,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30,00</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0,00	-	-		
5.2.	Domaće strukovne i dr.organizacije	100,00	30,00	30,00		
<b>6</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>72.000,00</b>	<b>67.500,00</b>	<b>60.782,56</b>	<b>18</b>	<b>90</b>
6.1.	Plaće	54.000,00	54.000,00	48.523,63		
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	12.000,00	11.005,74		
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	1.500,00	1.253,19		
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	
	<b>UKUPNO</b>	<b>450.200,00</b>	<b>368.180,00</b>	<b>343.522,59</b>	<b>100</b>	<b>93</b>

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKI IZVJEŠTAJ 2025. (EUR)

### Rezultat godine prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci)

OPIS	IZNOS
PRIHODI TEKUĆE GODINE	323.913,17
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	253.271,12
PRIHODI UKUPNO	577.184,29
RASHODI TEKUĆE GODINE	343.522,59
RAZLIKA PRIHODA NAD RASHODIMA(VIŠAK PRIHODA)	233.661,70

Napomena: Rashodi tek.god. od 309.168,56€ stvarno su veći za vrijednost obveza preth.god.plaćenih u 2025.g. od 1.017,76€ i manji za vrijednost neplaćenih računa iz 2024.g. od 602,78€ te iznose **343.937,57€**

### Stanje žiro-računa i blagajne

NAZIV	STANJE 01.01.2025.	STANJE 31.12.2025.
ŽIRO-RAČUN	253.047,26	232.774,27
BLAGAJNA	223,86	472,45
<b>SALDO FONDA</b>	<b>253.271,12</b>	<b>233.246,72</b>

Amortizacija 2025.....7.788,19€

Neotpisana vrijednost dug.imovine 31.12.2025.....23.078,62€

Obveze iz 2024. plaćene u 2025.g.....541,78€

Otplaćeni dio nabavljenog mobilnog i tablet uređaja iz 2024.g.....475,98€

### BRUTO BILANCA – računovodstveni iskaz rezultata godine

OPIS	IZNOS
<b>PRIHODI</b>	<b>323.913,17</b>
<b>RASHODI</b>	<b>351.310,78</b>
343.522,59 + 7.788,19 (amortizacija)	
<b>MANJAK PRIHODA</b>	<b>-27.397,61</b>
<b>PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>282.181,69</b>
<b>REZULTAT POSLOVANJA</b>	<b>254.784,08</b>

Napomena: godišnji programi rada i financijski planovi te godišnja financijska izvješća TZ-a izrađuju se prema načelu novčanog tijeka(primici i izdaci tekuće godine) dok se računovodstvena izvješća izrađuju sukladno sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN 1/15, 134/22) te se ne smiju poistovjećivati i ne moraju biti istovjetni.

### POTRAŽIVANJA:

Boravišna pristojba iz 2025.g.....1.612,58€

Boravišna pristojba iz prethodnih godina.....18.405,36€

UKUPNO .....20.017,94€

Napomena: izračun neto TP je izvršen prema važećem Zakonu o Turističkoj pristojbi (42,54%). Izvor: evisitor

### OBVEZE:

1. Računi tekućeg poslovanja razno.....602,78€

2. Ugovori.....7.680,00€

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>PRIHODI</b>					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	386,383.00	323.913,17	83,8
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0.00	0,00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	36,423.72	36.937,45	101,4
3211	Članarine	006	36,423.72	36.937,45	101,4
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	234,337.12	237.973,45	101,6
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	234,337.12	237.973,45	101,6
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	1.68	2,27	135,1
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	1.68	2,27	135,1
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	1.68	2,27	135,1
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0.00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	115,620.48	49.000,00	42,4
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	101,405.10	41.000,00	40,4
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	31,000.00	41.000,00	132,3
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028	64,790.94		0,0
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029	5,614.16		0,0
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0.00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	6,500.00	0,00	0,0
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034	6,500.00		0,0
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	7,715.38	8.000,00	103,7
3551	Ostali prihodi od donacija	038	7,715.38	8.000,00	103,7
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-

36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0,00	0,00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0,00	0,00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0,00	0,00	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0,00	0,00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
<b>4</b>					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	312.593,50	351.310,78	112,4
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	80.644,26	95.451,49	118,4
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	67.419,99	80.130,00	118,9
4111	Plaće za redovan rad	057	67.419,99	80.130,00	118,9
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	2.100,00	2.100,00	100,0
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	11.124,27	13.221,49	118,9
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	11.124,27	13.221,49	118,9
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			111,8
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	212.322,02	237.313,42	60,8
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	3.029,00	1.842,60	72,3
4211	Službena putovanja	069	1.838,40	1.330,00	100,0
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	444,60	444,60	9,1
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	746,00	68,00	118,0
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	1.062,47	1.253,19	118,0
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	1.062,47	1.253,19	-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0,00	0,00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-

4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	167.452,22	208.799,05	124,7
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	4.409,12	3.745,41	84,9
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	3.187,23	2.122,09	66,6
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	82.653,05	109.051,17	131,9
4254	Komunalne usluge	091	840,76	7.989,67	950,3
4255	Zakupnine i najamnine	092	17.659,07	24.193,15	137,0
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	52.746,59	53.533,01	101,5
4258	Računalne usluge	095	1.388,80	625,00	45,0
4259	Ostale usluge	096	4.587,60	7.539,55	165,1
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	18.276,40	12.309,20	67,4
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	12.085,74	7.520,25	62,3
4262	Materijal i sirovine	099	4.445,12	4.615,58	103,8
4263	Energija	100			-
4264	Sitan inventar i auto gume	101	1.765,54	173,37	9,8
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	22.501,93	13.109,38	58,3
4291	Premije osiguranja	103	412,00	469,45	113,9
4292	Reprezentacija	104	8.271,55	5.674,60	68,6
4293	Članarine	105	30,00	30,00	100,0
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	13.788,38	6.935,33	50,3
43	Rashodi amortizacije	108	7.987,44	7.788,19	97,5
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	1.007,98	1.086,18	107,8
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	1.007,98	1.086,18	107,8
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	1.007,98	1.086,18	107,8
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	10.371,50	9.671,50	93,3
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	10.371,50	9.671,50	93,3
4511	Tekuće donacije	122	10.371,50	9.671,50	93,3
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	260,30	0,00	0,0
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	260,30	0,00	0,0

4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137	260,30		-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	0,00	0,0
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	312.593,50	351.310,78	112,4
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	73.789,50	0,00	0,0
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0,00	27.397,61	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151	208.392,19	282.181,69	135,4
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	282.181,69	254.784,08	90,3
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00	-
<b>DODATNI PODACI</b>					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	176.980,10	253.271,12	143,1
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	394.287,08	333.913,17	84,7
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	317.996,06	353.937,57	111,3
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	253.271,12	233.246,72	92,1
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	3	3	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	3	3	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
<b>VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU</b>		<b>AOP</b>	<b>Ostvarena vrijednost</b>		<b>Indeks (5/4)</b>
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
	<b>Opis stavke</b>	<b>AOP</b>	<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>Stanje na kraju izvještajnog razdoblja</b>	<b>Indeks (5/4)</b>
	Stanje zaliha	170			
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	6,00	6,00	100,0

